

AMTSBLATT

DER HOCHSCHULE KONSTANZ
TECHNIK, WIRTSCHAFT UND GESTALTUNG

2013

Ausgegeben Konstanz, 17. Januar 2013

Nr. 52

Tag

INHALT

Seite

16.01.2013

32. Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge (SPOBa) vom 15. Januar 2013	2
27. Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge (SPOMa) vom 15. Januar 2013	14

**32. Satzung zur Änderung
der Studien- und Prüfungsordnung
der Hochschule Konstanz
für die Bachelorstudiengänge (SPOBa)
vom 15. Januar 2013**

Aufgrund von § 19 Abs. 1 Nr. 9 Landeshochschulgesetz (LHG) hat der Senat der Hochschule Konstanz - Technik, Wirtschaft und Gestaltung am 15. Januar 2013 die nachfolgende Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Konstanz für die Bachelorstudiengänge (SPOBa) in der Fassung vom 31. August 2004 (Amtsblatt Nr. 4) mit den Änderungen vom 25. Februar 2005 (Amtsblatt Nr. 6), vom 31. August 2005 (Amtsblatt Nr. 8), vom 14. März 2006 (Amtsblatt Nr. 10), vom 6. Dezember 2006 (Amtsblatt Nr. 11), vom 28. Februar 2007 (Amtsblatt Nr. 12), vom 20. Juli 2007 (Amtsblatt Nr. 14), vom 12. Dezember 2007 (Amtsblatt Nr. 16), vom 26. Februar 2008 (Amtsblatt Nr. 17), vom 31. Juli 2008 (Amtsblatt Nr. 20), vom 14. Oktober 2008 (Amtsblatt Nr. 21), vom 10. Februar 2009 (Amtsblatt Nr. 21), vom 14. April 2009 (Amtsblatt Nr. 23), vom 12. Mai 2009 (Amtsblatt Nr. 24), vom 09. Juni 2009 (Amtsblatt Nr. 25), vom 10. Juni 2008 (Amtsblatt Nr. 26), vom 14. Juli 2009 (Amtsblatt Nr. 26), vom 10. November 2009 (Amtsblatt Nr. 28), vom 09. Februar 2010 (Amtsblatt Nr. 29), vom 18. Mai 2010 (Amtsblatt Nr. 32), vom 08. Juni 2010 (Amts-

blatt Nr. 33), vom 13. Juli 2010 (Amtsblatt Nr. 34), vom 02. November 2010 (Amtsblatt Nr. 35), vom 14. Dezember 2010 (Amtsblatt Nr. 36), vom 05. April 2011 (Amtsblatt Nr. 38), vom 10. Mai 2011 (Amtsblatt Nr. 39), vom 12. Juli 2011 (Amtsblatt Nr. 40), vom 08. November 2011 (Amtsblatt Nr. 42), vom 17. Januar 2012 (Amtsblatt Nr. 44), vom 14. Februar 2012 (Amtsblatt Nr. 46), vom 12. Juni 2012 (Amtsblatt Nr. 49) und vom 10. Juli 2012 (Amtsblatt Nr. 50) beschlossen.

Der Präsident der Hochschule Konstanz hat gemäß § 34 Abs. 1 Satz 3 LHG am 15. Januar 2013 seine Zustimmung zu der Änderungssatzung erteilt.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Konstanz für die Bachelorstudiengänge (SPOBa) vom 31. August 2004, zuletzt geändert am 10. Juli 2012, wird wie folgt geändert:

1. Änderung von §54 (ASB)

Absatz 4 Satz 2 erhält folgende Fassung:

„Es müssen in der Studienrichtung China 33 bzw. 34 und in der Studienrichtung Südost- und Südasien 39 bzw. 40 benotete Modul- bzw. Modulteilprüfungen erbracht werden.“

Absatz 9 erhält folgende Fassung:

„(9) Regelmäßige Studienpläne

Studienplan Wirtschaftssprachen Asien und Management: Studienrichtung China												
Studienabschn.	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	MO Art	LV Art	SWS/ MO	Grund-		Hauptstudium				
						1	2	3	4	5 TSS	6 PSS	7
Grundstudium	1	Chinesisch 1 - Chinesisch 1	PM	V/Ü	8	8						
	2	Regionalanalyse China 1+2 - Chinastudien 1 - Chinastudien 2	PM	W W	8	4	4					
	3	Business English - Business Writing (EN) - Intercultural Management (EN)	PM	V/Ü V/Ü	4	2 2						
	4	Wirtschaft 1 Betriebliche Kernprozesse - Kernprozesse 1 (Einführung i.d. Management) - Wissensverarbeitung - Kernprozesse 2 (Leistungsprozesse)	PM	V/Ü V/Ü V/Ü	6	2	2 2					
Sem. 1 und 2	5	Wirtschaft 2 Betriebliche Unterstützungsprozesse - Unterstützungsprozesse 1 (Externe Rechnungslegung) - Unterstützungsprozesse 2+3 (Kostenmanagement, Investition und Finanzierung)	PM	V/Ü V/Ü	6	2	4					

Studienplan Wirtschaftssprachen Asien und Management: Studienrichtung China												
Studien- abschn.	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	MO Art	LV Art	SWS/ MO	Grund-		Hauptstudium				
						1	2	3	4	5 TSS	6 PSS	7
	22	Wirtschaft 12 Vertiefungsblöcke (3 aus 4) (a) <u>Business Auditing</u> - Grundlagen der int. Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen der Wirtschaftsprüfung nach int. Grundsätzen (ISA) (b) <u>Rechtskulturen</u> - Rechtskulturen und -systeme im Vergleich (c) <u>Marktmanagement</u> - International Marketing (EN) - Strategisches Marketing (d) <u>Entwicklungszusammenarbeit</u> - Methodische Grundlagen der Entwicklungszusammenarbeit - Projekte der Entwicklungszusammenarbeit in Asien	WPM		12							
				V/Ü								(2)
				V/Ü								(2)
				W								(4)
				V/Ü								(2)
				V/Ü								(2)
				W								(2)
				W								(2)
		Bachelorarbeit inkl. Colloquium										
Summe		Hauptstudium Semester 3 bis 7			88			24	24	21	3	16
Summe		Gesamtes Studium			136	24	24	24	24	21	3	16

Studienplan Wirtschaftssprachen Asien und Management: Studienrichtung Südost- und Südasien												
Studien- abschn.	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	MO Art	LV Art	SWS/ MO	Grund-		Hauptstudium				
						1	2	3	4	5 TSS	6 PSS	7
Sem. 1 und 2	1	Malaiisch 1 - Indonesisch 1	PM	V/Ü	4	4						
		Regionalanalyse Südostasien 1 - Regionalanalyse 1 - Indonesien – Kultur, Wirtschaft, Politik					PM	V/Ü V/Ü	4	2 2		
	3	Business English 1 - Business Writing (EN) - Intercultural Management (EN)	PM	V/Ü V/Ü	4	2 2						
		4					Wirtschaft 1 Betriebliche Kernprozesse - Kernprozesse 1 (Einführung i.d. Management) - Wissensverarbeitung - Kernprozesse 2 (Leistungsprozesse)	PM	V/Ü V/Ü V/Ü	6	2	2 2
	5		Wirtschaft 2 Betriebliche Unterstützungsprozesse - Unterstützungsprozesse 1 (Externe Rechnungslegung) - Unterstützungsprozesse 2+3 (Kostenmanagement, Investition und Finanzierung)	PM	V/Ü V/Ü	6	2					
		6	Wirtschaft 3 Grundlagen Volkswirtschaft - Marktprozesse 1 (Mikroökonomie) - Marktprozesse 2 (Makroökonomie)					PM	V/Ü V/Ü	4	2	2
	7		Wirtschaft 4 Grundlagen Wirtschaftsrecht - Wirtschaftsrecht 1 (Einführung Rechtsordnung u. Rechtswissenschaft, Vertragsrecht) - Wirtschaftsrecht 2 (Leistungsstörungen, Haftungsrecht)	PM	V/Ü V/Ü	4	2					
		8	Malaiisch 2 - Indonesisch 2					PM	V/Ü	4		4

Studienplan Wirtschaftssprachen Asien und Management: Studienrichtung Südost- und Südasiens												
Studien- abschn.	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	MO Art	LV Art	SWS/ MO	Grund-		Hauptstudium				
						1	2	3	4	5 TSS	6 PSS	7
	9	Regionalanalyse Südostasien 2 - Regionalanalyse 2 - Interkulturelle Kommunikation Südostasien	PM	V/Ü V/Ü	4		2					
Summe		Grundstudium Semester 1 und 2			40	20	20					
Haupt- studium	10	Malaiisch 3 - Indonesisch 3	PM	V/Ü	4			4				
Sem. 3 bis 7	11	Business English 2 - Business Reading (EN) - Business Presentations (EN)	PM	V/Ü V/Ü	4			2	2			
	12	Wirtschaft 5 Steuerungskonzepte - Business Ethics (EN) - Controlling	PM	V/Ü W	4			2	2			
	13	Wirtschaft 6 Internationalisierung - Internationales Wirtschaftsrecht - Aussenhandel	PM	V/Ü V/Ü	4			2	2			
	14	Wirtschaft 7 Führung und Kommunikation - Projektmanagement und Leadership - Kommunikationspsychologie	PM	V/Ü W	4			2	2			
	15	Management in Entwicklungs- und Schwellenländern 1 - Strukturmerkmale von Entwicklungs- und Schwellenländern - International Dynamics in Developing Countries (EN)	PM	V/Ü V/Ü	4			2	2			
	16	Malaiisch 4 - Indonesisch - Malaysisch	PM	V/Ü	4				4			
	17	Wirtschaft 8 Management von Unternehmensprozessen - Rechtsfragen im Management - Beschaffungs-, Qualitäts- und Prozessmanagement	PM	V/Ü V/Ü	4				2	2		
	18	Wirtschaft 9 Internationales Personalmanagement - Arbeitsrecht - Working Across Cultures (EN)	PM	V/Ü V/Ü	4				2	2		
	19	Wirtschaft 10 Wahlblöcke (1 aus 2) (a) <u>Quantitative Methoden</u> - Einführung in die Statistik - Angewandte Statistik (b) <u>Wahlpflichtfächer</u> (siehe Absatz 14) - Wahlpflichtfach 1 - Wahlpflichtfach 2	WPM	V/Ü W X X	4				(2) (2) (2) (2)			
	20	Management in Entwicklungs- und Schwellenländern 2 - Wirtschaftliche Integrationsräume Asien: ASEAN und Südasiens/ Südostasien - Wirtschaftsraum Südostasien - Wirtschaftsraum Indien	PM	V/Ü V/Ü V/Ü	8				4 2 2			
21	Malaiisch 5+6 Theoretisches Studiensemester - Sprachkurs Indonesisch bzw. Malaysisch - Vorbereitung	PM	X W	21					20 1			
22	Wirtschaft 11 Praktisches Studiensemester - Praktikum - Nachbereitung - Interkulturelle Fallstudienanalysen	PM	W W	3						1 2		
23	Malaiisch 7 - Wirtschafts-Indonesisch/- Malaysisch	PM	V/Ü	4							4	

Studienplan Wirtschaftssprachen Asien und Management: Studienrichtung Südost- und Südasi												
Studien- abschn.	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	MO Art	LV Art	SWS/ MO	Grund-		Hauptstudium				
						1	2	3	4	5 TSS	6 PSS	7
	24	Wirtschaft 12 Vertiefungsblöcke (3 aus 4) (a) <u>Business Auditing</u> - Grundlagen der int. Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen der Wirtschaftsprüfung nach int. Grundsätzen (ISA) (b) <u>Rechtskulturen</u> - Rechtskulturen und -systeme im Vergleich (c) <u>Nation Branding</u> - Place and Nation Branding (EN) - International Marketing (EN) (d) <u>Entwicklungszusammenarbeit</u> - Methodische Grundlagen der Entwicklungszusammenarbeit - Projekte der Entwicklungszusammenarbeit in Asien	WPM		12							
				V/Ü								(2)
				V/Ü								(2)
				W								(4)
				V/Ü								(2)
				V/Ü								(2)
				W								(2)
				W								(2)
		Bachelorarbeit inkl. Colloquium										
Summe		Hauptstudium Semester 3 bis 7			88			24	24	21	3	16
Summe		Gesamtes Studium			128	20	20	24	24	21	3	16

“

Absatz 10 erhält folgende Fassung:

„(10) Prüfungspläne

Prüfungsplan Wirtschaftssprachen Asien und Management: Studienrichtung China						
Studien- abschn.	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	Sem	ECTS Punkte	Modul- bzw. Modulteilprüfungen	
					unbenotet	benotet
Grund- studium	1	Chinesisch 1 - Chinesisch 1	1	10 10		K 120+M 10
	2	Regionalanalyse China 1+2 - Chinastudien 1 - Chinastudien 2	1 2	9 4 5	H/R	R
Sem. 1 und 2	3	Business English - Business Writing (EN) - Intercultural Management (EN)	1 1	6 3 3		} K150 lvü
	4	Wirtschaft 1 Betriebliche Kernprozesse - Kernprozesse 1 (Einführung i.d. Management) - Wissensverarbeitung - Kernprozesse 2 (Leistungsprozesse)	1 2 2	7 2 2 3	X	K60 K60
	5	Wirtschaft 2 Betriebliche Unterstützungsprozesse - Unterstützungsprozesse 1 (Externe Rechnungslegung) - Unterstützungsprozesse 2+3 (Kostenmanagement, Investition und Finanzierung)	1 2	8 3 5		K90 K90 lvü
	6	Wirtschaft 3 Grundlagen Volkswirtschaft - Marktprozesse 1 (Mikroökonomie) - Marktprozesse 2 (Makroökonomie)	1 2	5 3 2		K90 K90
	7	Wirtschaft 4 Grundlagen Wirtschaftsrecht - Wirtschaftsrecht 1 (Einführung Rechtsordnung u. Rechtswissenschaft, Vertragsrecht) - Wirtschaftsrecht 2 (Leistungsstörungen, Haftungsrecht)	1 2	5 2 3		K60 K60
	8	Chinesisch 2 - Chinesisch 2	2	10 10		K 120+M10
Summe		Grundstudium Semester 1 und 2		60	2	12

Prüfungsplan Wirtschaftssprachen Asien und Management: Studienrichtung China							
Studien- abschn.	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	Sem	ECTS Punkte	Modul- bzw. Modulteilprüfungen		
					unbenotet	benotet	
Haupt- studium Sem. 3 bis 7	9	Chinesisch 3 - Chinesisch 3	3	10 10		K120+M10	
	10	Regionalanalyse China 3 - Interkulturelle Kompetenz 1 - Interkulturelle Kompetenz 2	3 4	5 3 2		} M10 lvü	
	11	Regionalanalyse China 4 - Chinastudien 3 - Chinastudien 4	3 4	7 2 5		} R/H lvü	
	12	Wirtschaft 5 Steuerungskonzepte - Business Ethics (EN) - Controlling	3 3	5 2 3		K90 R	
	13	Wirtschaft 6 Internationalisierung - Internationales Wirtschaftsrecht - Aussenhandel	3 3	5 3 2		K90 K60	
	14	Wirtschaft 7 Führung und Kommunikation - Projektmanagement und Leadership - Kommunikationspsychologie	3 3	5 3 2		R/H K60	
	15	Chinesisch 4 - Chinesisch 4	4	8 8		K 120+M 10	
	16	Wirtschaft 8 Unternehmensprozesse - Rechtsfragen im Management - Beschaffungs-, Qualitäts- und Prozessmanagement	4 4	5 2 3		R/H K60	
	17	Wirtschaft 9 Internationales Personalmanagement - Arbeitsrecht - Working Across Cultures (EN)	4 4	5 2 3		K90 M15	
	18	Wirtschaft 10 Wahlblöcke (1 aus 2) (a) <u>Quantitative Methoden</u> - Einführung in die Statistik - Angewandte Statistik (b) <u>Wahlpflichtfächer</u> (siehe Absatz 14) - Wahlpflichtfach 1 - Wahlpflichtfach 2	4 4 4 4	5 (3) (2) (3) (2)		} (K90 lvü) (X) (X)	
	19	Chinesisch 5+6 Theoretisches Studiensemester - Sprachkurs - Vorbereitung	5 5	30 29 1		X X	
	20	Wirtschaft 11 Praktisches Studiensemester - Praktikum - Nachbereitung - Interkulturelle Fallstudienanalysen	6 6 6	30 27 1 2		X H+R	
	21	Chinesisch 7 - Wirtschafts-Chinesisch	7	6 6		K 120+M15	
	22	Wirtschaft 12 Vertiefungsblöcke (3 aus 4) (a) <u>Business Auditing</u> - Grundlagen der int. Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen der Wirtschaftsprüfung nach int. Grundsätzen (ISA) (b) <u>Rechtskulturen</u> - Rechtskulturen und –systeme im Vergleich (c) <u>Marktmanagement</u> - International Marketing (EN) - Strategisches Marketing (d) <u>Entwicklungszusammenarbeit</u> - Methodische Grundlagen der Entwicklungszusammenarbeit - Projekte der Entwicklungs- zusammenarbeit in Asien	7 7 7 7	12 (4) (4) (4) (4)		(K90 lvü) (R/H lvü) (K60, H lvü) (R/H lvü)	
			Bachelorarbeit inkl. Colloquium	7	12		SP
	Summe		Hauptstudium Semester 3 bis 7		150	3	21/22
	Summe		Gesamtes Studium		210	5	33/34

Prüfungsplan Wirtschaftssprachen Asien und Management: Studienrichtung Südost- und Südasien							
Studien- abschn.	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	Sem	ECTS Punkte	Modul- bzw. Modulteilprüfungen unbenotet benotet		
Grund- studium	1	Malaiisch 1 - Indonesisch 1	1	8 8		K 120+M 10	
	2	Regionalanalyse Südostasiens 1 - Regionalanalyse 1 - Indonesien – Kultur, Wirtschaft, Politik	1 1	6 3 3		M15 M15	
	3	Business English 1 - Business Writing (EN) - Intercultural Management (EN)	1 1	6 3 3		} K150 lvü	
	4	Wirtschaft 1 Betriebliche Kernprozesse - Kernprozesse 1 (Einführung i.d. Management) - Wissensverarbeitung - Kernprozesse 2 (Leistungsprozesse)	1	7 2		X	K60
			2	2 3			K60
	5	Wirtschaft 2 Betriebliche Unterstützungsprozesse - Unterstützungsprozesse 1 (Externe Rechnungslegung) - Unterstützungsprozesse 2+3 (Kostenmanagement, Investition und Finanzierung)	1	8 3			K90
			2	5			K90 lvü
	6	Wirtschaft 3 Grundlagen Volkswirtschaft - Marktprozesse 1 (Mikroökonomie) - Marktprozesse 2 (Makroökonomie)	1	5 3			K90
			2	2			K90
	7	Wirtschaft 4 Grundlagen Wirtschaftsrecht - Wirtschaftsrecht 1 (Einführung Rechtsordnung u. Rechtswissenschaft, Vertragsrecht) - Wirtschaftsrecht 2 (Leistungsstörungen, Haftungsrecht)	1	5 2			K60
2			3			K60	
8	Malaiisch 2 - Indonesisch 2	2	8 8			K120+M10	
9	Regionalanalyse Südostasiens 2 - Regionalanalyse 2 - Interkulturelle Kommunikation Südostasiens	2 2	7 4 3			H M15	
Summe	Grundstudium Semester 1 und 2			60	1	15	
Haupt- studium	10	Malaiisch 3 - Indonesisch 3	3	5 5		K120+M20	
	11	Business English 2 - Business Reading (EN) - Business Presentations (EN)	3	5 3		} K90+R lvü	
			3	2			
	12	Wirtschaft 5 Steuerungskonzepte - Business Ethics (EN) - Controlling	3	5 2		K90 R	
			3	3			
	13	Wirtschaft 6 Internationalisierung - Internationales Wirtschaftsrecht - Aussenhandel	3	5 3		K90 K60	
			3	2			
	14	Wirtschaft 7 Führung und Kommunikation - Projektmanagement und Leadership - Kommunikationspsychologie	3	5 3		R/H K60	
			3	2			
	15	Management in Entwicklungs- und Schwellenländern 1 - Strukturmerkmale von Entwicklungs- und Schwellenländern - International Dynamics in Developing Countries (EN)	3	5 3		} M30 lvü	
3			2				
16	Malaiisch 4 - Indonesisch – Malaysisch	4	5 5			K180+M20	
17	Wirtschaft 8 Unternehmensprozesse - Rechtsfragen im Management - Beschaffungs-, Qualitäts- und Prozessmanagement	4	5 2			R/H	
		4	3			K60	
18	Wirtschaft 9 Internationales Personalmanagement - Arbeitsrecht - Working Across Cultures (EN)	4	5 2			K90	
		4	3			M15	

Prüfungsplan Wirtschaftssprachen Asien und Management: Studienrichtung Südost- und Südasiens							
Studien- abschn.	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	Sem	ECTS Punkte	Modul- bzw. Modulteilprüfungen		
					unbenotet	benotet	
	19	Wirtschaft 10 Wahlblöcke (1 aus 2) (a) <u>Quantitative Methoden</u> - Einführung in die Statistik - Angewandte Statistik (b) <u>Wahlpflichtfächer</u> (siehe Absatz 14) - Wahlpflichtfach 1 - Wahlpflichtfach 2	4 4 4 4	5 (3) (2) (3) (2)		} (K9o lvü) (X) (X)	
		Management in Entwicklungs- und Schwellenländern 2 - Wirtschaftliche Integrationsräume Asien: ASEAN und Südasiens/Südostasien - Wirtschaftsraum Südostasien - Wirtschaftsraum Indien	4 4 4	10 4 3 3		R R R	
		Malaiisch 5+6 Theoretisches Studiensemester - Sprachkurs Indonesisch bzw. Malaysisch - Vorbereitung	5 5	30 29 1	X	X	
		Wirtschaft 11 Praktisches Studiensemester - Praktikum - Nachbereitung - Interkulturelle Fallstudienanalysen	6 6 6	30 27 1 2	X H+R		
	23	Malaiisch 7 - Wirtschafts-Indonesisch/-Malaysisch	7	6 6		K180+M30	
	24	Wirtschaft 12 Vertiefungsblöcke (3 aus 4) (a) <u>Business Auditing</u> - Grundlagen der int. Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen der Wirtschaftsprüfung nach int. Grundsätzen (ISA) (b) <u>Rechtskulturen</u> - Rechtskulturen und -systeme im Vergleich (c) <u>Nation Branding</u> - Place and Nation Branding (EN) - International Marketing (EN) (d) <u>Entwicklungszusammenarbeit</u> - Methodische Grundlagen der Entwicklungszusammenarbeit - Projekte der Entwicklungszusammenarbeit in Asien	7 7 7 7	12 (4) (4) (4) (4)		(K9o lvü) (R/H lvü) (H, K6o lvü) (R/H lvü)	
		Bachelorarbeit inkl. Colloquium	7	12		SP	
		Summe			150	3	24/25
		Summe			210	4	39/40

Absatz 14 erhält folgende Fassung:

„(14) Wahlpflichtmodule

Im vierten Semester wählen Studierende einen von zwei Wahlblöcken. Damit ist entweder eine inhaltliche Auseinandersetzung mit quantitativen Methoden der Betriebswirtschaftslehre oder aber mit typischerweise nicht-quantitativen Fächern aus dem Wahlpflichtbereich des Studiengangs ASB verbunden. Die benoteten Wahlpflichtfächer sind aus dem Wahlpflichtfachkatalog des Studiengangs ASB auszuwählen. Der Wahlpflichtfachkatalog wird jeweils zu Beginn eines Semesters veröffentlicht.

Im siebten Semester soll durch die Wahl von Vertiefungsblöcken (bestehend aus einer bzw. zwei Lehrveranstaltungen) eine inhaltliche Schwerpunktsetzung erfolgen, die von den individuellen Interessen und den im PSS gemachten praktischen Erfahrungen abhängig ist. Dazu sind drei aus vier Vertiefungsblöcken (a, b, c und d) im Umfang von je vier ECTS-Punkten zu wählen. Die Belegung nur einzelner Lehrveranstaltungen aus verschiedenen Vertiefungsblöcken ist nicht möglich.

Die Anmeldung zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen der Wahlpflichtmodule erfolgt beim Zentralen Prüfungsamt.“

2. Änderung von §55 (WDT)

Absatz 9 erhält folgende Fassung:

„(9) Regelmäßiger Studienplan

Studienplan Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement									
MO Modul Nr. Lehrveranstaltungen	MO Art	LV Art	SWS/ MO	Grundstudium	Hauptstudium				
				Sem. 1 bis 3 Kontaktzeit(h) Selbststudium(h)	4	5	6	7	
Grundstudium an der Partnerhochschule									
1 Leseverstehen und Schreiben (I) Lesen (I) Schreiben und Übersetzen (I) Strukturen in Texten (I)	PM		10 4 4 2	1 150 210					
2 Hörverstehen und Sprechen (I) Hören und Sprechen (I) Hören und Sprechen (II)	PM		8 4 4	1 120 180					
3 Grundlagen der kommunikativen Kompetenz Phonetik und Konversation Schrift	PM		2 1 1	1 30 90					
4 Leseverstehen und Schreiben (II) Lesen (II) Schreiben und Übersetzen (II) Strukturen in Texten (II)	PM		10 4 4 2	2 150 210					
5 Hörverstehen und Sprechen (II) Hören und Sprechen (III) Kommunikative Kompetenz	PM		6 4 2	2 90 270					
6 Regionalkunde Deutschland Regionalkunde Deutschland (I) Regionalkunde Deutschland (II)	PM		4 2 2	2 60 180					
7 Leseverstehen und Schreiben (III) Lesen (III) Schreiben und Übersetzen (III) Strukturen in Texten (III)	PM		10 4 4 2	3 150 270					
8 Wissenschaftliche Grundlagen Englisch für das Studium IT-Anwendungen	PM		6 4 2	3 90 270					
9 Wirtschaft Wirtschaftssysteme im Vergleich Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	PM		2 1 1	3 30 90					
Summe	Grundstudium Semester 1 bis 3		58						
Hauptstudium an der Hochschule Konstanz									
10 Deutsch und Landeskunde Deutsch Fachsprache Deutsch Regionalanalyse Deutschland und Europa	PM		12 W W W		4 4 4				
11 Tourismusmanagement (I) Betriebswirtschaftslehre (I) Grundlagen des Tourismusmanagements	PM		6 V V		2 4				

	12 Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (I) Fachdeutsch für Touristiker (I) Interkulturelle Aspekte des Tourismus Kommunikation und Konfliktmanagement	PM W W W	8			4 2 2		
	13 Marketing im Tourismus (I) Grundlagen des Tourismusmarketing Marktforschung im Tourismus	PM W W	8			4 4		
	14 Tourismusmanagement (II) Reise- und Vertragsrecht Betriebswirtschaftslehre (II)	PM V V	4			2 2		
	15 Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (II) Fachdeutsch für Touristiker (II) Englisch für Touristiker	PM W Ü	8				4 4	
	16 Marketing im Tourismus (II) Strategisches Tourismusmarketing Internationales Marktmanagement im Tourismus	PM W W	8				4 4	
	17 Tourismusmanagement (III) Tourismusplanung Destinationsmanagement Betriebswirtschaftslehre (III)	PM V V V	8				2 2 4	
	18 Wahlpflichtmodul Fächer aus veröffentlichtem WDT-Katalog; ausgewählte Fächer aus dem Lehrveranstaltungsangebot des Hauptstudiums in den Studiengängen ASB, BWB und WRB; dreimonatiges fachbezogenes Praktikum; (siehe Abs. 14)	WPM X	12					12
	Bachelorarbeit Bachelorarbeit		0					0
Summe	Hauptstudium Semester 4 bis 7		62 + WPM		18	20	24	12
Summe	Gesamtes Studium		120 + WPM					

“

Absatz 10 erhält folgende Fassung:

„(10) Prüfungsplan

Prüfungsplan Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement						
	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	Sem.	ECTS-Punkte	Modul- bzw. Modulteilprüfungen	
					unbenotet	Benotet
Grundstudium an der Partnerhochschule						
	1	Leseverstehen und Schreiben (I) Lesen (I) Schreiben und Übersetzen (I) Strukturen in Texten (I)	1 1 1	12 5 5 2		K60
	2	Hörverstehen und Sprechen (I) Hören und Sprechen (I) Hören und Sprechen (II)	1 1	10 5 5		M20
	3	Grundlagen der kommunikativen Kompetenz Phonetik und Konversation Schrift	1 1	4 2 2		M30

	4 Leseverstehen und Schreiben (II)		12		K9o
	Lesen (II)	2	5		
	Schreiben und Übersetzen (II)	2	5		
	Strukturen in Texten (II)	2	2		
	5 Hörverstehen und Sprechen (II)		12		M3o
	Hören und Sprechen (III)	2	7		
	Kommunikative Kompetenz	2	5		
	6 Regionalkunde Deutschland		8		K9o
	Regionalkunde Deutschland (I)	2	4		
	Regionalkunde Deutschland (II)	2	4		
	7 Leseverstehen und Schreiben (III)		14		K6o
	Lesen (III)	3	6		
	Schreiben und Übersetzen (III)	3	6		
	Strukturen in Texten (III)	3	2		
	8 Wissenschaftliche Grundlagen		12		K9o
	Englisch für das Studium	3	7		
	IT-Anwendungen	3	5		
	9 Wirtschaft		6		K9o
	Wirtschaftssysteme im Vergleich	3	3		
	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	3	3		
Summe	Grundstudium Semester 1 bis 3		90		
Hauptstudium an der Hochschule Konstanz					
	10 Deutsch und Landeskunde		18		
	Deutsch	4	6		K9o
	Fachsprache Deutsch	4	6		} M 10 lvü
	Regionalanalyse Deutschland und Europa	4	6		
	11 Tourismusmanagement (I)		12		
	Betriebswirtschaftslehre (I)	4	5		K6o
	Grundlagen des Tourismusmanagements	4	7		K6o
	12 Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (I)		13		
	Fachdeutsch für Touristiker (I)	5	6		K9o
	Interkulturelle Aspekte des Tourismus	5	4	R	
	Kommunikation und Konfliktmanagement	5	3		R
	13 Marketing im Tourismus (I)		10		
	Grundlagen des Tourismusmarketing	5	5		R
	Marktforschung im Tourismus	5	5		K6o
	14 Tourismusmanagement (II)		7		
	Reise- und Vertragsrecht	5	3		K6o
	Betriebswirtschaftslehre (II)	5	4		K6o
	15 Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (II)		9		
	Fachdeutsch für Touristiker (II)	6	4		K6o
	Englisch für Touristiker	6	5		M1o
	16 Marketing im Tourismus (II)		9		
	Strategisches Tourismusmarketing	6	5		K6o
	Internationales Marktmanagement im Tourismus	6	4		R
	17 Tourismusmanagement (III)		12		
	Tourismusplanung	6	3	SP	
	Destinationsmanagement	6	3		SP
	Betriebswirtschaftslehre (III)	6	6		K9o
	18 Wahlpflichtmodul		18		

	Fächer aus veröffentlichtem WDT-Katalog; ausgewählte Fächer aus dem Lehrveranstaltungsangebot des Hauptstudiums in den Studiengängen ASB, BWB und WRB; dreimonatiges fachbezogenes Praktikum; (siehe Abs. 14)	7	18	X	X
	Bachelorarbeit Bachelorarbeit	7	12		SP
Summe	Hauptstudium Semester 4 bis 7		120		
Summe	Gesamtes Studium		210		

“

Artikel 2

Diese Änderungssatzung tritt am Tag nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Konstanz, 16. Januar 2013

gez.

Der Präsident
Dr. Kai Handel

**27. Satzung zur Änderung
der Studien- und Prüfungsordnung der
Hochschule Konstanz
für die Masterstudiengänge (SPOMa)
vom 15. Januar 2013**

Aufgrund von § 19 Abs. 1 Nr. 9 Landeshochschulgesetz (LHG) hat der Senat der Hochschule Konstanz - Technik, Wirtschaft und Gestaltung am 15. Januar 2013 die nachfolgende Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Konstanz für die Masterstudiengänge (SPOMa) in der Fassung vom 30. September 2004 (Amtsblatt Nr. 5) mit den Änderungen vom 25. Februar 2005 (Amtsblatt Nr. 6), vom 31. August 2005 (Amtsblatt Nr. 8), vom 14. März 2006 (Amtsblatt Nr. 10), vom 6. Dezember 2006 (Amtsblatt Nr. 11), vom 11. Juni 2007 (Amtsblatt Nr. 13), vom 20. Juli 2007 (Amtsblatt Nr. 14), vom 12. Dezember 2007 (Amtsblatt Nr. 16), vom 26. Februar 2008 (Amtsblatt Nr. 17), vom 31. Juli 2008 (Amtsblatt Nr. 20), vom 14. Oktober 2008 (Amtsblatt Nr. 21), vom 09. Dezember 2008 (Amtsblatt Nr. 21), vom 19. Juli 2005 (Amtsblatt Nr. 22), vom 10. Juni 2008

(Amtsblatt Nr. 26), vom 14. Juli 2009 (Amtsblatt Nr. 26), vom 08. Dezember 2009 (Amtsblatt Nr. 28), vom 18. Mai 2010 (Amtsblatt Nr. 32), vom 14. Dezember 2010 (Amtsblatt Nr. 36), vom 18. Januar 2011 (Amtsblatt Nr. 37), vom 10. Mai 2011 (Amtsblatt Nr. 39), vom 12. Juli 2011 (Amtsblatt Nr. 40), vom 13. Dezember 2011 (Amtsblatt Nr. 43), vom 14. Februar 2012 (Amtsblatt Nr. 46), vom 10. April 2012 (Amtsblatt Nr. 47), vom 15. Mai 2012 (Amtsblatt Nr. 48), vom 10. Juli 2012 (Amtsblatt Nr. 50) und vom 16. Oktober 2012 (Amtsblatt Nr. 51) beschlossen.

Der Präsident der Hochschule Konstanz hat gemäß § 34 Abs. 1 Satz 3 LHG am 15. Januar 2013 seine Zustimmung zu der Änderungssatzung erteilt.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Konstanz für die Masterstudiengänge (SPOMa) vom 30. September 2004, zuletzt geändert am 16. Oktober 2012, wird wie folgt geändert:

1. Änderung von § 45 (ASM)

Absatz 7 erhält folgende Fassung:

„(7) Regelmäßiger Studienplan

Masterstudiengang Internationales Management Asien (ASM)							
MO-Nr.	Modul/ Lehrveranstaltungen	Mo Art	LV Art	SWS/ Mo	Semester		
					A	B	C
1	Theorie und Methodik des Komplexitätsmanagement A - Theor. Grundlagen des Komplexitätsmanagement - Kreativität und Ideenmanagement	PM	W W	4	2 2		
2	Komplexitätsmanagement int. tätiger Unternehmen A - Enterprise Risk Management (Asien) - International Accounting and Auditing (EN)	PM	W W	4	2 2		
3	Führen unter Komplexität A - Managing and Interacting Across Cultures (EN) - Leading Across Cultures (EN)	PM	V/Ü V/Ü	4	2	2	
4	Ökonomische Dynamik und Komplexität Asiens/internationaler Märkte A (3 bzw. 4 aus 5) - Kompetenztraining Krisenmanagement - Wirtschaftspraxis Indien - Grundlagen chin. Denkens und Handelns - Internationales Standortmarketing China - Wahlpflichtfach 1 ¹⁾	WPM	W W W W X	8	(2) (2) (4) (2) (2)		
5	Theorie und Methodik des Komplexitätsmanagement B - Complexity and Research Methods (EN) - Forschungsprojekte	PM	V/Ü W	4		2 2	

Masterstudiengang Internationales Management Asien (ASM)							
MO-Nr.	Modul/ Lehrveranstaltungen	Mo Art	LV Art	SWS/ Mo	Semester		
					A	B	C
6	Komplexitätsmanagement int. tätiger Unternehmen B - International Compliance Management	PM	V/Ü	4		4	
7	Führen unter Komplexität B - Komplexität und Leadership - Management internationaler Marktrisiken	PM	W V/Ü	4	2	2	
8	Ökonomische Dynamik und Komplexität Asiens/internationaler Märkte B (4 aus 7) - Wirtschaftspraxis Südostasien - Arbeits- und Sozialstandards in Indien - Internationales Standortmarketing Südost-/Südasiens - Wirtschaft und Politik Chinas - Wirtschaftskommunikation und kulturelle Komplexität China ²⁾ - Industrial Sessions ³⁾ - Wahlpflichtfach 2 ¹⁾ Forschungsarbeit zum intern. Management Asien Masterarbeit inkl. Master-Colloquium	WPM	W V/Ü W W W W X	8		(2) (2) (2) (2) (2) (2) (2)	
Summe gesamtes Studium				40			

¹⁾ aus dem Wahlpflichtfachangebot der Masterstudiengänge der HTWG

²⁾ dieser Kurs findet in Asien statt

³⁾ dieser Kurs findet in Deutschland oder in Asien statt“

Absatz 8 erhält folgende Fassung:

„(8) Prüfungsplan

Masterstudiengang Internationales Management Asien (ASM)					
MO-Nr.	Modul/Lehrveranstaltungen	Sem.	ECTS	Modulteilprüfungen	
				unbenotet	benotet
1	Theorie und Methodik des Komplexitätsmanagement A - Theor. Grundlagen des Komplexitätsmanagement - Kreativität und Ideenmanagement	A	3	X	R/H
		A	3		
2	Komplexitätsmanagement int. tätiger Unternehmen A - Enterprise Risk Management (Asien) - International Accounting and Auditing (EN)	A	3		H K60
		A	3		
3	Führen unter Komplexität A - Managing and Interacting Across Cultures (EN) - Leading Across Cultures (EN)	A	3		R R
		B	3		
4	Ökonomische Dynamik und Komplexität Asiens/internationaler Märkte A (3 bzw. 4 aus 5) - Kompetenztraining Krisenmanagement - Wirtschaftspraxis Indien - Grundlagen chin. Denkens und Handelns - Internationales Standortmarketing China - Wahlpflichtfach 1 ¹⁾		12		(K60) (R) (SP) (X) (X)
		A	(3)		
		A	(3)		
		A	(6)		
		A	(3)		
5	Theorie und Methodik des Komplexitätsmanagement B - Complexity and Research Methods (EN) - Forschungsprojekte	B	3		} B lvü
		B	3		
6	Komplexitätsmanagement int. tätiger Unternehmen B - International Compliance Management	B	6		R/H

Masterstudiengang Internationales Management Asien (ASM)					
MO-Nr.	Modul/Lehrveranstaltungen	Sem.	ECTS	Modulteilprüfungen	
				unbenotet	benotet
7	Führen unter Komplexität B		6		
	- Komplexität und Leadership - Management internationaler Marktrisiken	B A	3 3		R/H K6o
8	Ökonomische Dynamik und Komplexität Asiens/internationaler Märkte B (4 aus 7)		12		
	- Wirtschaftspraxis Südostasien	B	(3)		(R)
	- Arbeits- und Sozialstandards in Indien	B	(3)		(K6o)
	- Internationales Standortmarketing Südost-/Südasiens	B	(3)		(X)
	- Wirtschaft und Politik Chinas	B	(3)		(X)
	- Wirtschaftskommunikation und kulturelle Komplexität China ²⁾	B	(3)		(X)
	- Industrial Sessions ³⁾	B	(3)		(X)
- Wahlpflichtfach 2 ¹⁾	B	(3)		(X)	
	Forschungsarbeit zum intern. Management Asien Masterarbeit inkl. Master-Colloquium	C	30		SP
Summe gesamtes Studium			90		

¹⁾ aus dem Wahlpflichtfachangebot der Masterstudiengänge der HTWG

²⁾ dieser Kurs findet in Asien statt

³⁾ dieser Kurs findet in Deutschland oder in Asien statt“

Absatz 12 erhält folgende Fassung:

„(12) Wahlpflichtmodule

Zusätzlich zu den Pflichtmodulen wählen Studierende im A-Semester im Wahlpflichtmodul 4 aus fünf Lehrveranstaltungen drei bzw. vier Veranstaltungen im Umfang von insgesamt 12 ECTS-Punkten aus. Studierende im B-Semester wählen im Wahlpflichtmodul 8 aus sieben Lehrveranstaltungen vier Veranstaltungen im Umfang von insgesamt 12 ECTS-Punkten aus.

Im Wahlpflichtfach 1 des Wahlpflichtmoduls 4 und im Wahlpflichtfach 2 des Wahlpflichtmoduls 8 sind Wahlpflichtfächer aus dem Angebot der Masterstudiengänge der Hochschule Konstanz nach Genehmigung durch die/den Prüfungsausschussvorsitzende/n des Studiengangs ASM zu belegen.

Die Anmeldung zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen der Wahlpflichtmodule erfolgt beim Zentralen Prüfungsamt.“

Artikel 2

Diese Änderungssatzung tritt am Tag nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Konstanz, 16. Januar 2013

gez.

Der Präsident
Dr. Kai Handel