

B. Besonderer Teil | II. Abschnitt | Einzelregelungen der Studiengänge

**§ 35**  
**Master-Studium**  
**General Management (GM)**

**(1) Studienprofil**

Das Master-Studium General Management ist ein nicht-konsekutives, stärker anwendungsorientiertes berufsbegleitendes Studium, das auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulgrad oder auf einem als gleichwertig eingestuften Abschluss aus dem In- und Ausland aufbaut. Ziel des generalistisch ausgerichteten Studiums ist die Vermittlung von vertieften Kompetenzen im Bereich werteorientierter Unternehmensführung, die auf eine Führungstätigkeit in prinzipiell allen Organisationen ausgerichtet ist.

**(2) Zulassungsvoraussetzungen**

Abweichend von § 2 ZSPObbMa wird eine in der Regel einjährige einschlägige Berufstätigkeit nach Abschluss des zulassungsberechtigenden Studiums gefordert.

**(3) Studienbeginn und Regelstudienzeit**

Ein Studienbeginn ist zweimal jährlich jeweils zum Sommersemester und zum Wintersemester vorgesehen. Das Studium umfasst vier Semester. Das vierte Semester dient der Erstellung der Masterarbeit. Die Lehrveranstaltungen der Pflichtmodule werden im Jahresturnus angeboten.

**(4) Studiumumfang**

Der Arbeitsaufwand einschließlich der Masterarbeit ist äquivalent 90 ECTS-Punkten. Die Lehrveranstaltungen sind dem Regelmäßigen Studienplan (Abs. 13), die Prüfungsleistungen dem Prüfungsplan (Abs. 14) zu entnehmen.

**(5) Sonstige schriftliche oder praktische Arbeiten (SP)**

Eine sonstige schriftliche oder praktische Arbeit gemäß § 8 Abs. 1 i. V. m. § 34 kann sein:

HA = Hausarbeit,  
PA = Projektarbeit,  
PB = Projektbericht,  
T = Test.

Bei Modulprüfungen der Art HA, PA, PB und T legt die/der Prüfer/in gemäß § 12 Abs. 2 zu Beginn des Semesters die Prüfungsmodalitäten, insbesondere die Prüfungstermine fest.

**(6) Externenprüfung**

In berufsbegleitenden Masterstudiengängen können Modulprüfungen auch in Form der Externenprüfung gemäß § 33 LHG abgelegt werden. Zum Verfahren der Externenprüfung kann zugelassen werden, wer die in § 2 ZSPObbMa geforderten und gegebenenfalls weitere Voraussetzungen erfüllt, die Vorbereitung auf die Prüfungen gemäß dem Prüfungsplan für diesen Studiengang durch das Zertifikat einer Weiterbildungsinstitution nachgewiesen und die für die Abnahme von Externenprüfungen anfallenden Prüfungsgebühren entrichtet hat. Näheres regelt die Satzung für das Externenprüfungsverfahren in berufsbegleitenden Masterstudiengängen der Hochschule Konstanz (ExPVbbMa).

**(7) Zuständiger Prüfungsausschuss**

Der für den Master-Studiengang General Management zuständige Prüfungsausschuss ist der Prüfungsausschuss der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre.

**(8) Lehr- und Prüfungssprachen**

Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten. Die Lehrsprache ist gleichzeitig auch Prüfungssprache. Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache geschrieben werden. Über Ausnahmen entscheidet auf Antrag der zuständige Prüfungsausschuss.

**(9) Exkursionen**

Exkursionen können im Rahmen von Lehrveranstaltungen durchgeführt werden.

**(10) Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprüfungen**

Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprüfungen sind nicht vorgesehen.

**(11) Mündliche Masterprüfung**

Eine mündliche Masterprüfung gemäß § 24 ZSPObbMa Allgemeiner Teil ist nicht vorgesehen.

**(12) Mastergrad**

Nach erfolgreichem Abschluss des Master-Studiums General Management (GM) wird der Abschlussgrad Master of Business Administration (abgekürzt: MBA) vergeben.

**(13) Regelmäßiger Studienplan**

Masterstudiengang General Management (GM)								
MO-Nr.	Modul/ - Lehrveranstaltungen	Mo Art	LV Art	ECTS-Punkte	Semester			
					A	B	C	D
1	<b>Unternehmensführung in Marktwirtschaften</b> - Grundlagen der Unternehmensführung - Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen - Strategisches Management - Controlling	PM	V,Ü V,Ü V,Ü V,Ü	8	2 2	2 2		
2	<b>Wertorientiertes Management</b> - Rechnungswesen 1: Buchführung / Bilanz & Kosten- und Leistungsrechnung - Rechnungswesen 2: Investition & Finanzierung	PM	V,Ü V,Ü	8	4	4		
3	<b>Marktorientiertes Management</b> - Marketing und Marktforschung - Marketing-Mix	PM	V,Ü V,Ü	6	3 3			
4	<b>Wertschöpfungsmanagement</b> - Wertschöpfungsmanagement 1: Strategisches Wertschöpfungsmanagement & Value Sourcing - Wertschöpfungsmanagement 2: Operations Excellence & Logistik & Supply Chain Management	PM	V,Ü V,Ü	8	4	4		
5	<b>Organisation und Personalmanagement</b> - Organisation und Führung - Personalmanagement	PM	V,Ü V,Ü	6			3 3	
6	<b>Methoden- und Sozialkompetenz</b> - Kommunikation I: Wirkung auf andere - Kommunikation II: Transaktionsanalyse - Kreativitätstechniken	PM	W W W	5	2	2	1	
7	<b>Internationalisierung</b> Internationales Management Cross-Cultural Management Communication	PM	V,Ü V,Ü	6			3 3	
8	<b>Werteorientiertes Management</b> - Wirtschaftsethik - Unternehmensplanspiel	PM	V,Ü W	5		3	2	
9	<b>Projekt - Studium 1</b>	PM	PJ	5		5		
10	<b>Projekt - Studium 2</b>	PM	PJ	5			5	
	<b>Masterarbeit</b>	PM		28				28
	<b>Summe gesamtes Studium</b>			90	20	22	20	28

**(14) Prüfungsplan**

<b>Masterstudiengang General Management (GM)</b>					
<b>MO-Nr.</b>	<b>Modul/ - Lehrveranstaltungen</b>	<b>Sem</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Modulprüfungen</b>	
				<b>unbenotet</b>	<b>benotet</b>
<b>1</b>	<b>Unternehmensführung in Marktwirtschaften</b> - Grundlagen der Unternehmensführung - Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen - Strategisches Management - Controlling	A A B B	<b>8</b> 2 2 2 2		<b>M30</b>
<b>2</b>	<b>Wertorientiertes Management</b> - Rechnungswesen 1: Buchführung / Bilanz & Kosten- und Leistungsrechnung - Rechnungswesen 2: Investition & Finanzierung	A B	<b>8</b> 4 4		<b>K180</b>
<b>3</b>	<b>Marktorientiertes Management</b> - Marketing und Marktforschung - Marketing-Mix	A A	<b>6</b> 3 3		<b>K90</b>
<b>4</b>	<b>Wertschöpfungsmanagement</b> - Wertschöpfungsmanagement 1: Strategisches Wertschöpfungsmanagement & Value Sourcing - Wertschöpfungsmanagement 2: Operations Excellence & Logistik & Supply Chain Management	A B	<b>8</b> 4 4		<b>R</b>
<b>5</b>	<b>Organisation und Personalmanagement</b> - Organisation und Führung - Personalmanagement	C C	<b>6</b> 3 3		<b>M30</b>
<b>6</b>	<b>Methoden- und Sozialkompetenz</b> - Kommunikation I: Wirkung auf andere - Kommunikation II: Transaktionsanalyse - Kreativitätstechniken	A B C	<b>5</b> 2 2 1	<b>X</b>	
<b>7</b>	<b>Internationalisierung</b> - Internationales Management - Cross-Cultural Management Communication	C C	<b>6</b> 3 3		<b>M30</b>
<b>8</b>	<b>Werteorientiertes Management</b> - Wirtschaftsethik - Unternehmensplanspiel	B C	<b>5</b> 3 2		<b>M15</b>
<b>9</b>	<b>Projekt - Studium 1</b>	B	<b>5</b>		<b>SP</b>
<b>10</b>	<b>Projekt - Studium 2</b>	C	<b>5</b>		<b>SP</b>
	<b>Masterarbeit</b>	D	<b>28</b>		
	<b>Summe gesamtes Studium</b>		<b>90</b>		