

AMTSBLATT

DER HOCHSCHULE KONSTANZ
TECHNIK, WIRTSCHAFT UND GESTALTUNG

2007

Ausgegeben Konstanz, 29. Februar 2008

Nr. 16

| Tag | INHALT | Seite |
|------------|--|-------|
| 12.12.2007 | | |
| | 7. Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge Vom 12. Dezember 2007 | 2 |
| | 7. Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge Vom 12. Dezember 2007 | 7 |

**7. Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für die Bachelorstudiengänge
Vom 12. Dezember 2007**

Aufgrund von § 19 Abs. 1 Nr. 9 Landeshochschulgesetz (LHG) hat der Senat der Hochschule Konstanz - Technik, Wirtschaft und Gestaltung am 8. Mai 2007 die nachfolgende Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge in der Fassung vom 31. August 2004 (Amtsblatt Nr. 4) mit den Änderungen vom 25. Februar 2005 (Amtsblatt Nr. 6), vom 31. August 2005 (Amtsblatt Nr. 8), vom 14. März 2006 (Amtsblatt Nr. 10), vom 6. Dezember 2006 (Amtsblatt Nr. 11), und vom 28. Februar 2007 (Amtsblatt Nr. 12) beschlossen.

Der Präsident der Hochschule Konstanz hat gemäß § 34 Abs. 1 Satz 3 LHG am 12. Dezember 2007 seine Zustimmung zu der Änderungssatzung erteilt.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge der Hochschule Konstanz (SPOBa) vom 31. August 2004, zuletzt geändert am 20. Juli 2007, wird wie folgt geändert:

1. Änderung des Inhaltsverzeichnisses

Nach Zeile § 54 wird folgende Zeile § 55 eingefügt:

„§ 55 Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement (WDT)“.

2. Änderung von § 1

Absatz 1 erhält folgende Fassung:

„(1) Diese Studien- und Prüfungsordnung (SPOBa) gilt für die Bachelorstudiengänge

- Architektur (BAR)
- Kommunikationsdesign (BKD)
- Bauingenieurwesen (BIB)
- Wirtschaftsingenieurwesen Bau (WIB)
- Elektrotechnik und Informationstechnik (EIB)
- Wirtschaftsingenieurwesen Elektro- und Informationstechnik (EIW)
- Software Engineering (SEB)
- Technische Informatik (TIB)
- Wirtschaftsinformatik (WIN)
- Maschinenbau Produktion (MBP)

- Maschinenbau Konstruktion und Entwicklung (MKE)
- Verfahrens- und Umwelttechnik (VUB)
- Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau (WIM)
- Betriebswirtschaftslehre (BWB)
- Wirtschaftssprachen Asien und Management (ASB)
- Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement (WDT)

an der Hochschule Konstanz. Auf den Studiengang Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement finden die Regelungen, die das Grundstudium, die Bachelorzwischenprüfung, das Vorpraktikum bzw. das praktische Studiensemester betreffen, keine Anwendung.“

3. Änderung von § 2

§ 2 Absatz 2 wird wie folgt geändert:

Die Worte „im Studiengang“ werden durch die Worte „in den Studiengängen“ ersetzt. Nach dem Wort „Kommunikationsdesign“ werden die Worte „und Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement“ eingefügt.

4. Nach § 54 wird folgender neue § 55 eingefügt:

**„§ 55
Studiengang
Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement (WDT)**

(1) Vorpraktikum

Ein Vorpraktikum ist nicht vorgesehen.

(2) Zielsetzung und Studienaufbau

Beim Studiengang Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement handelt es sich um einen internationalen Studiengang, der die Doppelqualifizierung von ausländischen Studierenden in der deutschen Sprache und dem Tourismusmanagement zum Ziel hat. Das Grundstudium wird an einer der Partnerhochschulen absolviert, das Hauptstudium an der Hochschule Konstanz. Die Absolventen erhalten einen gemeinsamen Abschluss der Partnerhochschule und der Hochschule Konstanz, wenn sie das Grundstudium an der Partnerhochschule und das Hauptstudium in Konstanz erfolgreich abschließen und die Bachelorarbeit in Konstanz verfassen.

Sprach- und Wirtschaftskompetenzen werden zu einem handlungsorientierten Praxiswissen verzahnt, so dass die Studierenden systematisch für eine berufliche Tätigkeit in touristischen Unternehmen und Organisationen ausgebildet werden. Berufsqualifikationen wie Sprach-, Fach- und Methodenkompetenzen

spiegeln sich durch den entsprechenden Modulaufbau des Studiengangs wider.

Das Grundstudium an der Partnerhochschule umfasst vier Semester, von denen drei für den Studiengang anerkannt werden. Das Hauptstudium umfasst vier Semester.

(3) Vertiefungs- bzw. Studienrichtungen

Vertiefungs- bzw. Studienrichtungen sind nicht vorgesehen.

(4) Studienumfang

Der Arbeitsaufwand einschließlich der Bachelorarbeit ist äquivalent 210 ECTS-Punkten, von denen 120 an der Hochschule Konstanz erworben werden. An der Hochschule Konstanz müssen zehn benotete Modulteilprüfungen erbracht werden.

(5) Assessmentsemester

Ein Assessmentsemester ist nicht vorgesehen.

(6) Praktikum

Ein Praxissemester kann Bestandteil des Grundstudiums sein. Im siebten Semester ist ein Projektstudium vorgesehen, das in der Regel eine Praxisphase enthält.

(7) Sonstige schriftliche oder praktische Arbeiten

Es gibt keine Regelungen, die über die in § 15 Abs. 1 und § 39 des Allgemeinen Teils genannten Prüfungsarten hinausgehen.

(8) Lehr- und Prüfungssprachen

Die Lehrveranstaltungen finden in Deutsch statt, wenn nicht anders vermerkt.

(9) Regelmäßiger Studienplan

| Studienplan Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement | | | | | | | | | | |
|--|--------|--|--------|--------|---------|--------------|--------------|---|---|---|
| Studienabschn. | MO Nr. | Modul / Lehrveranstaltungen | MO Art | LV Art | SWS/ MO | Grundstudium | Hauptstudium | | | |
| | | | | | | 1-3 (1-4) | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Grundstudium an der Heimathochschule | | | | | | | | | | |
| | o | Deutsch und Wirtschaftskunde Deutsche Sprache und Regionalkunde Einführung in die Wirtschaftskunde | PM | | 72 | | | | | |

| Studienplan Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement | | | | | | | |
|--|--------------|--|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| Hauptstudium an der Hochschule Konstanz | | | | | | | |
| | 1 | Deutsch und Landeskunde | PM | 12 | | | |
| | | Deutsch | S | | 4 | | |
| | | Fachsprache Deutsch | S | | 6 | | |
| | | Regionalanalyse Deutschland und Europa | S | | 2 | | |
| | 2 | Grundlagen des Tourismusmanagements | PM | 8 | | | |
| | | Einführung in den Tourismus | V | | 4 | | |
| | | Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Tourismuswirtschaft | V | | 4 | | |
| | 3 | Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (I) | PM | 8 | | | |
| | | Fachdeutsch für Touristiker (I) | S | | | 4 | |
| | | Interkulturelle Aspekte des Tourismus | S | | | 2 | |
| | | Kommunikations- und Präsentationstechniken | S | | | 2 | |
| | 4 | Marketing im Tourismus (I) | PM | 6 | | | |
| | | Grundlagen des Marketing | S | | | 4 | |
| | | Marktforschung im Tourismus | S | | | 2 | |
| | 5 | Tourismusmanagement (I) | PM | 6 | | | |
| | | Reise- und Vertragsrecht | V | | | 2 | |
| | | Quantitative Methoden des Tourismusmanagements (I) | V | | | 2 | |
| | | Personalmanagement | S | | | 2 | |
| | 6 | Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (II) | PM | 8 | | | |
| | | Fachdeutsch für Touristiker (II) | S | | | | 4 |
| | | Englisch für Touristiker | Ü | | | | 4 |
| | 7 | Marketing im Tourismus (II) | PM | 4 | | | |
| | | Strategisches Marketing | S | | | | 4 |
| | 8 | Tourismusmanagement (II) | PM | 6 | | | |
| | | Tourismusplanung | V | | | | 2 |
| | | Destinationsmanagement | V | | | | 2 |
| | | Quantitative Methoden des Tourismusmanagements (II) | V | | | | 2 |
| | 9 | Bachelor-Modul | PM | 0 | | | |
| | | Bachelorarbeit | | | | | 0 |
| | 10 | Arbeitsfeld Tourismusmanagement | PM | 4 | | | |
| | | Unternehmensgründungen im Tourismus | S | | | | 2 |
| | | Informationsmanagement für Touristiker | S | | | | 2 |
| | 11 | Projektstudium | PM | 2 | | | |
| | | Projektstudium und Projektcolloquium | S | | | | 2 |
| | Summe | | | 64 | 72 | 20 | 20 |
| | Summe | | | 136 | | | |

(10) Prüfungsplan

| Prüfungsplan Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement | | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|----------------------------|-------------------|--------------------|-----------|
| Studien- abschn. | MO Nr. | Modul / Lehrveranstaltungen | Sem | ECTS Punkte | Modulteilprüfungen | |
| | | | | | unbenotet | benotet |
| Grundstudium an der Heimatuniversität | | | | | | |
| | 0 | Deutsch und Wirtschaftskunde Deutsche Sprache und Regionalkunde Einführung in die Wirtschaftskunde | 1-3 1-3 | 90 | | x x |
| Hauptstudium an der Hochschule Konstanz | | | | | | |
| | 1 | Deutsch und Landeskunde Deutsch Fachsprache Deutsch Regionalanalyse Deutschland und Europa | 4 (WS) 4 (WS) 4 (WS) | 18 6 9 3 | | K90, M10 |
| | 2 | Grundlagen des Tourismusmanagements Einführung in den Tourismus Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Tourismuswirtschaft | 4 (WS) 4 (WS) | 12 6 6 | | K60, K60 |
| | 3 | Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (I) Fachdeutsch für Touristiker (I) Interkulturelle Aspekte des Tourismus Kommunikations- und Präsentationstechniken | 5 (SS) 5 (SS) 5 (SS) | 13 6 3 4 | R | K90, R |
| | 4 | Marketing im Tourismus (I) Grundlagen des Marketing Marktforschung im Tourismus | 5 (SS) 5 (SS) | 8 5 3 | | SP/R, K60 |
| | 5 | Tourismusmanagement (I) Reise- und Vertragsrecht Quantitative Methoden des Tourismusmanagements (I) Personalmanagement | 5 (SS) 5 (SS) 5 (SS) | 9 3 3 3 | SP | K60, K60 |
| | 6 | Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (II) Fachdeutsch für Touristiker (II) Englisch für Touristiker | 6 (WS) 6 (WS) | 11 6 5 | | K60, R |
| | 7 | Marketing im Tourismus (II) Strategisches Marketing | 6 (WS) | 8 8 | | K60 |
| | 8 | Tourismusmanagement (II) Tourismusplanung Destinationsmanagement Quantitative Methoden des Tourismusmanagements (II) | 6 (WS) 6 (WS) 6 (WS) | 11 4 4 3 | SP | SP, K60 |
| | 9 | Bachelor-Modul Bachelor Arbeit | 7 (SS) | 12 12 | | SP |
| | 10 | Arbeitsfeld Tourismusmanagement Unternehmensgründungen im Tourismus Informationsmanagement für Touristiker | 7 (SS) 7 (SS) | 10 5 5 | SP | SP |
| | 11 | Projektstudium Projektstudium und Projektcolloquium | 7 (SS) | 8 8 | M30 | |
| | Hauptstudium Semester 4 bis 7 | | | 120 | | |
| | Gesamtes Studium | | | 210 | | |

Abkürzungen: siehe allgemeiner Teil der SPO.

(11) Fachliche Voraussetzungen zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen

Keine Regelung abweichend von § 14.

(12) Terminierte Modulteilprüfungen

Wiederholungsprüfungen (wegen Nichtteilnahme oder Nichtbestehens) sind stets terminiert.

(13) Gewichtung der Modulteilprüfungen

Die Gewichtung der benoteten Modulteilprüfungen bei der Berechnung der Modulnoten erfolgt proportional zur Anzahl der ECTS-Punkte der zugehörigen Lehrveranstaltungen.

(14) Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodule sind nicht vorgesehen.

(15) Exkursionen

Exkursionen können im Rahmen von Lehrveranstaltungen durchgeführt werden.

(16) Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeit wird im siebten Semester angefertigt.

(17) Mündliche Bachelorprüfung

Eine Mündliche Bachelorprüfung gemäß § 31 ist nicht vorgesehen.

(18) Bachelorgrad

Im Studiengang "Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement" wird der Abschlussgrad Bachelor of Arts (abgekürzt: B.A.) vergeben.“

5. Der bisherige § 55 wird § 56.

Artikel 2

Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. September 2007 in Kraft.

Konstanz, 12. Dezember 2007

Der Präsident

Dr. Kai Handel

**7. Satzung zur Änderung
der Studien- und Prüfungsordnung
für die Masterstudiengänge
Vom 12. Dezember 2007**

Aufgrund von § 19 Abs. 1 Nr. 9 Landeshochschulgesetz (LHG) hat der Senat der Hochschule Konstanz - Technik, Wirtschaft und Gestaltung am 13. November 2007 die nachfolgende Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge in der Fassung vom 30. September 2004 (Amtsblatt Nr. 5) mit den Änderungen vom 25. Februar 2005 (Amtsblatt Nr. 6), vom 31. August 2005 (Amtsblatt Nr. 8), vom 14. März 2006 (Amtsblatt Nr. 10), vom 6. Dezember 2006 (Amtsblatt Nr. 11), vom 11. Juni 2007 (Amtsblatt Nr. 13) und vom 20. Juli 2007 (Amtsblatt Nr. 14) beschlossen.

Der Präsident der Hochschule Konstanz hat gemäß § 34 Abs. 1 Satz 3 LHG am 12. Dezember 2007 seine Zustimmung zu der Änderungssatzung erteilt.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge der Hochschule Konstanz (SPOMa) vom 30. September 2004, zuletzt geändert am 20. Juli 2007, wird wie folgt geändert:

6. Änderung des Inhaltsverzeichnisses

Nach Zeile § 45 wird folgende Zeile § 46 eingefügt:

„§ 46 Business Information Technology“.

7. Änderung von § 1

Absatz 1 erhält folgende Fassung:

“(1) Diese Studien- und Prüfungsordnung gilt für die Masterstudiengänge

- Architektur (MAR)
- Kommunikationsdesign (MKD)
- Bauingenieurwesen (MBI)
- Elektrische Systeme (EIM)
- Informatik (MSI)
- Communication Systems Engineering (CSE)
- Automotive Systems Engineering (ASE)
- Umwelt- und Verfahrenstechnik (UVT)
- Wirtschaftsingenieurwesen (MWI)
- Mechatronik (MME)
- Mechanical Engineering and International Sales Management (MMS)
- Asian-European Relations and Management (ASM)
- Business Information Technology (BIT)

an der Hochschule Konstanz.“

8. Änderung von § 46:

Nach § 45 wird folgender neue § 46 eingefügt:

**„§ 46
Studiengang
Business Information Technology (BIT)“**

(1) Studiengangprofil

Der Masterstudiengang Business Information Technology ist ein „stärker anwendungsorientierter“ Vollzeitstudiengang, der Studierende mit der Informationstechnik und deren Einbindung in betriebliche Abläufe vertraut macht. Dabei wendet sich der Masterstudiengang an Studierende, mit einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulgrad der nicht in Wirtschaftsinformatik oder einem inhaltlich vergleichbaren Studienfach erlangt wurde (nicht-konsekutiver Masterstudiengang).

Der breit angelegte interdisziplinäre Masterstudiengang Business Information Technology soll fundierte Kenntnisse hinsichtlich des Einsatzes der IT zur Realisierung effizienter Geschäftsprozesse in Unternehmen vermitteln. Planen Erstellen, Einführen, Anwenden und Optimieren von betrieblichen Informationssystemen sind typische Aufgaben der Absolventen. Sie sollen zu Generalisten, quasi „Brückenbauern“ zwischen den Anwendern und der IT ausgebildet werden.

Die vermittelten Kenntnisse begründen eine erstklassige Flexibilität am Arbeitsmarkt, ob als Selbständiger oder bei Unternehmen, die Informationssysteme anwenden oder herstellen. Tätigkeiten in der Systemanalyse, Systemplanung und der IT-Organisation können ebenso wahrgenommen werden wie Führungsaufgaben oder qualifizierte Aufgaben im Vertrieb, in der Schulung und in der Beratung. Das Studium soll in Verbindung mit den im ersten Studienabschluss erworbenen Fachkenntnissen außerhalb der Wirtschaftsinformatik eine interdisziplinäre Berufsqualifikation ergeben, die die Absolventen insbesondere für die Berufsfelder aus dem Bereich der informationstechnischen Unterstützung der Fachgebiete des Erststudiums prädestinieren (Betriebswirte, Ingenieure, Natur- und Geisteswissenschaftler). Das Absolventenprofil ist primär auf eine berufliche Karriere in der Wirtschaft und weniger auf die Ausbildung des wissenschaftlichen Nachwuchses ausgerichtet.

(2) Studienaufbau

Das Studium umfasst vier Semester und kann im Sommer- oder im Wintersemester begonnen werden. Die Lehrveranstaltungen werden in der

Regel im Jahresrhythmus angeboten. Das Studium beinhaltet ein Anpassungsstudium im Umfang von 30 ECTS-Punkten in dem die Studierenden abhängig vom fachlichen Schwerpunkt ihres Erststudiums Kernfächer der Wirtschaftsinformatik nachholen. Das erste und zweite Studiensemester hat der Studierende an der Hochschule Konstanz zu belegen. Das dritte Studiensemester kann entweder in Konstanz oder an der Partnerhochschule Staffordshire University, Stafford, UK abgeleistet werden, ebenso die Masterarbeit. Der Studienaufenthalt in Stafford setzt entsprechende englische Sprachkenntnisse voraus, nachgewiesen durch TOEFL-Sprachtest

(3) Vertiefungs- bzw. Studienrichtungen

Durch die Wahl der Wahlpflichtmodule aus dem MSI-Masterschwerpunkt Geschäftsprozessoptimierung und aus anderen Masterprogrammen der Hochschule Konstanz kann ein individuelles Profil zusammengestellt werden.

(4) Studientumfang

Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrver-

anstaltungen in den Pflicht- und Wahlpflichtbereichen beträgt 60 Semesterwochenstunden, wobei der Arbeitsumfang einschließlich der Masterarbeit 120 ECTS-Punkten entspricht.

(5) Prüfungsarten

Es gibt keine Regelungen, die über die im allgemeinen Teil genannten Prüfungsarten und -modalitäten hinausgehen.

(6) Lehr- und Prüfungssprachen

Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der Hochschule Konstanz werden in der Regel in deutscher Sprache durchgeführt, können aber auch ganz oder teilweise in englischer Sprache durchgeführt werden; in diesem Fall gibt der Prüfer zu Beginn des Semesters die Sprach- und Prüfungsmodalitäten bekannt.

Entsprechend kann die Masterarbeit in englischer Sprache verfasst werden.

Die Lehrveranstaltungen und Prüfungen in Stafford werden in englischer Sprache durchgeführt.

**(7) Studienplan Business Information Technology
(ohne Studienaufenthalt an der Staffordshire University)**

| Studienplan Business Information Technology (BIT) | | | | | | | | |
|---|---|-----|--------|-----------|----------|--------|---|---|
| MO | Modul | MO | LV | SWS/ | Semester | | | |
| Nr. | - Lehrveranstaltung | Art | Art | MO | A | B | C | D |
| 1 | Anpassungsstudium - Wahl nach veröffentlichtem BIT-Anpassungsmodule-Katalog | WPM | X | 1) | | | | |
| 2 | Strategisches IT-Management - IT-Recht - IT-Controlling | PM | V V | 4 | | 2 2 | | |
| 3 | Projekt - Betriebliche Anwendungssysteme | PM | PJ | 4 | | 2 | 2 | |
| 4 | Masterschwerpunkt Geschäftsprozessoptimierung - Wahl nach veröffentlichtem MSI-WPM-Katalog | WPM | X | 2) | | | | |
| 5 | Wahlpflichtmodule aus anderen MSI- Masterschwerpunkten bzw. anderen Masterprogram- men der Hochschule Konstanz | WPM | X | 3) | | | | |
| 6 | Masterarbeit | PM | Pj | | | | | o |
| 7 | Mündliche Masterprüfung | PM | | | | | | o |
| | Summe | | | 56 | | | | |

- 1) In Summe 30 ECTS-Punkte im Anpassungsstudium, nach Genehmigung des persönlichen Studienplanes durch den Prüfungsausschuss. Der Anpassungsteil soll den restlichen Modulen vorgeschaltet werden.
- 2) In Summe mindestens 24 ECTS-Punkte aus diesem MSI-Schwerpunkt, sofern genügend Module aus diesem MSI-Schwerpunkt angeboten werden. Ansonsten sind Module aus anderen MSI-Schwerpunkten zu wählen.
- 3) In Summe höchstens 18 ECTS-Punkte, so dass die Gesamtsumme an WPM 42 ECTS-Punkte nicht überschreitet. Art, Umfang und Angebotszeitraum ist der SPO und den Modulblättern der anbietenden Fakultät zu entnehmen.

**Studienplan Business Information Technology
(mit Studienaufenthalt an der Staffordshire University)**

| Studienplan Business Information Technology (BIT) (mit Studienaufenthalt an der Staffordshire University) | | | | | | | | |
|--|---|-----|--------|------------|----------|--------|---|---|
| MO | Modul | MO | LV | SWS/ MO | Semester | | | |
| Nr. | - Lehrveranstaltung | Art | Art | | A | B | C | D |
| 1 | Anpassungsstudium 1) - Wahl nach veröffentlichtem BIT-Anpassungsmodul-Katalog | WPM | X | 2) | | | | |
| 2 | Strategisches IT-Management - IT-Recht - IT-Controlling | PM | V V | 4 | | 2 2 | | |
| 3 | Projekt - Betriebliche Anwendungssysteme | PM | PJ | 2 | | 2 | | |
| 4 | Masterschwerpunkt Geschäftsprozessoptimierung - Wahl nach veröffentlichtem MSI-WPM-Katalog | WPM | X | 3) | | | | |
| 5 | Wahlpflichtmodule aus anderen MSI- Masterschwerpunkten bzw. anderen Masterprogram- men der Hochschule Konstanz | WPM | X | 4) | | | | |
| 6 | Studienaufenthalt an der Staffordshire University | WPM | X | 5) | | | | |
| 7 | Masterarbeit | PM | Pj | | | | | o |
| 8 | Mündliche Masterprüfung | PM | | | | | | o |
| | Summe | | | 56 | | | | |

- 1) Die Voraussetzung zur erfolgreichen Absolvierung dieser Module teilen sich in zwei Bereiche auf:
- Programmierung
 - Betriebswirtschaft und T-gestützte Geschäftsprozesse
- Geeignete Module bzw. Lehrveranstaltungen aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (WIN), Studienrichtung Betriebliche Anwendungen (WIN-BA) des Anpassungssemesters zur Schließung der Wissenslücken sind:
- Programmierung
 - Systemanalyse
 - Datenbanksysteme und Netze
 - Softwaretechnik für WI
 - Betriebswirtschaft und IT-gestützte Geschäftsprozesse
 - Betriebswirtschaftliche Prozesse und Methoden
 - IT-Projektmanagement
 - Prozessoptimierung

Musterstudienpläne:

Für die typischen Bewerbergruppen mit einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss im Bereich:

1. Wirtschaftswissenschaften
2. Informatik und Ingenieurwissenschaften
3. Natur- und Geisteswissenschaften

stellen sich die Inhalte des Anpassungssemesters wie folgt dar:

1. Wirtschaftswissenschaften:

Alle Anpassungsveranstaltungen aus dem Bereich „Programmierung“ (20 ECTS-Punkte) und ggf. zusätzlich erforderliche Anpassungsveranstaltungen aus dem Bereich „Betriebswirtschaft und IT-gestützte Geschäftsprozesse“ im Umfang von max. 10 ECTS-Punkten.

2. Informatik und Ingenieurwissenschaften:

Alle Anpassungsveranstaltungen aus dem Bereich „Betriebswirtschaft und IT-gestützte Geschäftsprozesse“ (20 ECTS-Punkte) und ggf. zusätzlich erforderliche Anpassungsveranstaltungen aus dem Bereich „Programmierung“ im Umfang von max. 10 ECTS-Punkte.

3. Natur- und Geisteswissenschaften:

Adäquat zu 1. bzw. 2. abhängig von den bereits erlangten Kenntnissen in den Bereichen „Programmierung“ und „Betriebswirtschaft und IT-gestützte Geschäftsprozesse“.

- 2) In Summe 30 ECTS-Punkte im Anpassungsstudium, nach Genehmigung des persönlichen Studienplanes durch den Prüfungsausschuss. Der Anpassungsteil soll den restlichen Modulen vorgeschaltet werden.
- 3) In Summe höchstens 18 ECTS-Punkte aus diesem MSI-Schwerpunkt, sofern genügend Module aus diesem MSI-Schwerpunkt angeboten werden. Ansonsten sind Module aus anderen MSI-Schwerpunkten zu wählen.
- 4) In Summe höchstens 6 ECTS-Punkte, so dass die Gesamtsumme an WPM 18 ECTS-Punkte nicht überschreitet. Art, Umfang und Angebotszeitraum ist der SPO und den Modulblättern der anbietenden Fakultät zu entnehmen.
- 5) 4 Module aus der durch die Fakultät veröffentlichten Liste (Beispiel umseitig)

**(8) Prüfungsplan Business Information Technology
(ohne Studienaufenthalt an der Staffordshire University)**

| Prüfungsplan Business Information Technology (BIT) | | | | | |
|---|--|-------------|---------------|---------------------------|----------------|
| MO | Modul | Sem. | ECTS | <i>Modulteilprüfungen</i> | |
| Nr. | - Lehrveranstaltung | | Punkte | unbenotet | benotet |
| 1 | Anpassungsstudium - Wahl nach veröffentlichtem BIT-Anpassungsmodul-Katalog | A | 30 | | |
| 2 | Strategisches IT-Management - IT-Recht - IT-Controlling | B | 6 | | SP P |
| 3 | Projekt - Betriebliche Anwendungssysteme | B+C | 12 | SP(B) | SP(B+C) |
| 4 | Masterschwerpunkt Geschäftsprozessoptimierung - Wahl nach veröffentlichtem MSI-WPM-Katalog | B/C | 1) | | X 3) |
| 5 | Wahlpflichtmodule aus anderen MSI-Masterschwerpunkten bzw. anderen Masterprogrammen der Hochschule Konstanz | B/C | 2) | | X 3)4) |
| 6 | Masterarbeit | D | 26 | | SP |
| 7 | Mündliche Masterprüfung | D | 4 | | M30 |
| | Summe | | 120 | | |

- 1) In Summe mindestens 24 ECTS-Punkte aus diesem MSI-Schwerpunkt, sofern genügend Module aus diesem MSI-Schwerpunkt angeboten werden. Ansonsten sind Module aus anderen MSI-Schwerpunkten zu wählen.
- 2) In Summe höchstens 18 ECTS-Punkte, so dass die Gesamtsumme an WPM 42 ECTS-Punkte nicht überschreitet.
- 3) Prüfungsmodalitäten werden in den veröffentlichten Modulblättern zum MSI-WPM-Katalog angekündigt.
- 4) Prüfungsmodalitäten sind der SPO und den Modulblättern der anbietenden Fakultät zu entnehmen.
- 5) Im Anpassungssemester sollen die Lücken bei den Voraussetzungen zur erfolgreichen Absolvierung der ab dem 2. Semester zu bewältigenden Module geschlossen werden. Aufgrund dieser Module aus dem Bereich der Geschäftsprozessoptimierung bzw. anderer Bereiche wird das Profil des breit angelegten interdisziplinären Masterstudienganges BIT ausgeprägt.

**Prüfungsplan Business Information Technology
(mit Studienaufenthalt an der Staffordshire University)**

| Prüfungsplan Business Information Technology (BIT) (mit Studienaufenthalt an der Staffordshire University) | | | | | |
|---|--|------|--------|---------------------------|---------|
| MO | Modul | Sem. | ECTS | <i>Modulteilprüfungen</i> | |
| Nr. | - Lehrveranstaltung | | Punkte | unbenotet | benotet |
| 1 | Anpassungsstudium - Wahl nach veröffentlichtem BIT-Anpassungsmodul-Katalog | A | 30 | | |
| 2 | Strategisches IT-Management - IT-Recht - IT-Controlling | B | 6 | | SP P |
| 3 | Projekt - Betriebliche Anwendungssysteme | B | 6 | | SP(B) |
| 4 | Masterschwerpunkt Geschäftsprozessoptimierung - Wahl nach veröffentlichtem MSI-WPM-Katalog | B | 1) | | X 3) |
| 5 | Wahlpflichtmodule aus anderen MSI-Masterschwerpunkten bzw. anderen Masterprogrammen der Hochschule Konstanz | B | 2) | | X 3)4) |
| 6 | Studienaufenthalt an der Staffordshire University | C | 30 | | |
| 7 | Masterarbeit | D | 26 | | SP |
| 8 | Mündliche Masterprüfung | D | 4 | | M30 |
| | Summe | | 120 | | |

- 1) In Summe mindestens 12 ECTS-Punkte aus diesem MSI-Schwerpunkt, sofern genügend Module aus diesem MSI-Schwerpunkt angeboten werden. Ansonsten sind Module aus anderen MSI-Schwerpunkten zu wählen.
- 2) In Summe höchstens 6 ECTS-Punkte, so dass die Gesamtsumme an WPM 18 ECTS-Punkte nicht überschreitet.
- 3) Prüfungsmodalitäten werden in den veröffentlichten Modulblättern zum MSI-WPM-Katalog angekündigt.
- 4) Prüfungsmodalitäten sind der SPO und den Modulblättern der anbietenden Fakultät zu entnehmen.

(9) Fachliche Zulassungsvoraussetzungen zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen

Es gibt keine Regelungen, die über die Festlegungen im Allgemeinen Teil hinausgehen.

(10) Terminierte Modulteilprüfungen

Entfällt

(11) Gewichtung der Modulteilprüfungen

Die Gewichtung der benoteten Modulteilprüfungen bei der Berechnung der Modulnoten erfolgt proportional zur Anzahl der ECTS-Punkte der zugehörigen Lehrveranstaltungen.

(12) Pflicht- und Wahlpflichtmodule

Neben den Pflichtmodulen, die alle belegt werden müssen, können die Studierenden Wahlpflichtmodule aus den MSI-Masterschwerpunkten auswählen. Weiterhin haben sie die Möglichkeit, Wahlpflichtmodule bis zu einem Umfang von 12 ECTS-Punkten aus anderen Masterprogrammen der Hochschule Konstanz zu wählen.

(13) Exkursionen

Im Rahmen der Veranstaltungen können Exkursionen angeboten werden.

(14) Masterarbeit

Durch die Masterarbeit wird der Nachweis erbracht, dass die Verfasserin oder der Verfasser zur selbständigen Verfassung wissenschaftlicher Fragestellungen befähigt ist. Das gilt insbesondere auch für Masterarbeiten, die an einer Einrichtung außerhalb der Hochschule Konstanz angefertigt werden.

(15) Mündliche Masterprüfung

Die mündliche Masterprüfung wird in Form einer Disputation mit dem Prüfungsgremium durchgeführt. Die Disputation erstreckt sich über das Thema der Masterarbeit und über den Gesamtzusammenhang der Masterarbeit mit dem Fach Informatik

(16) Mastergrad

Es wird der Abschlussgrad Master of Science (abgekürzt M. Sc.) vergeben.“

9. Der bisherige § 46 wird § 47.

Artikel 2

Diese Änderungssatzung tritt am 1. März 2008 in Kraft und gilt erstmals für das Sommersemester 2008.

Konstanz, 12. Dezember 2007

Der Präsident

Dr. Kai Handel